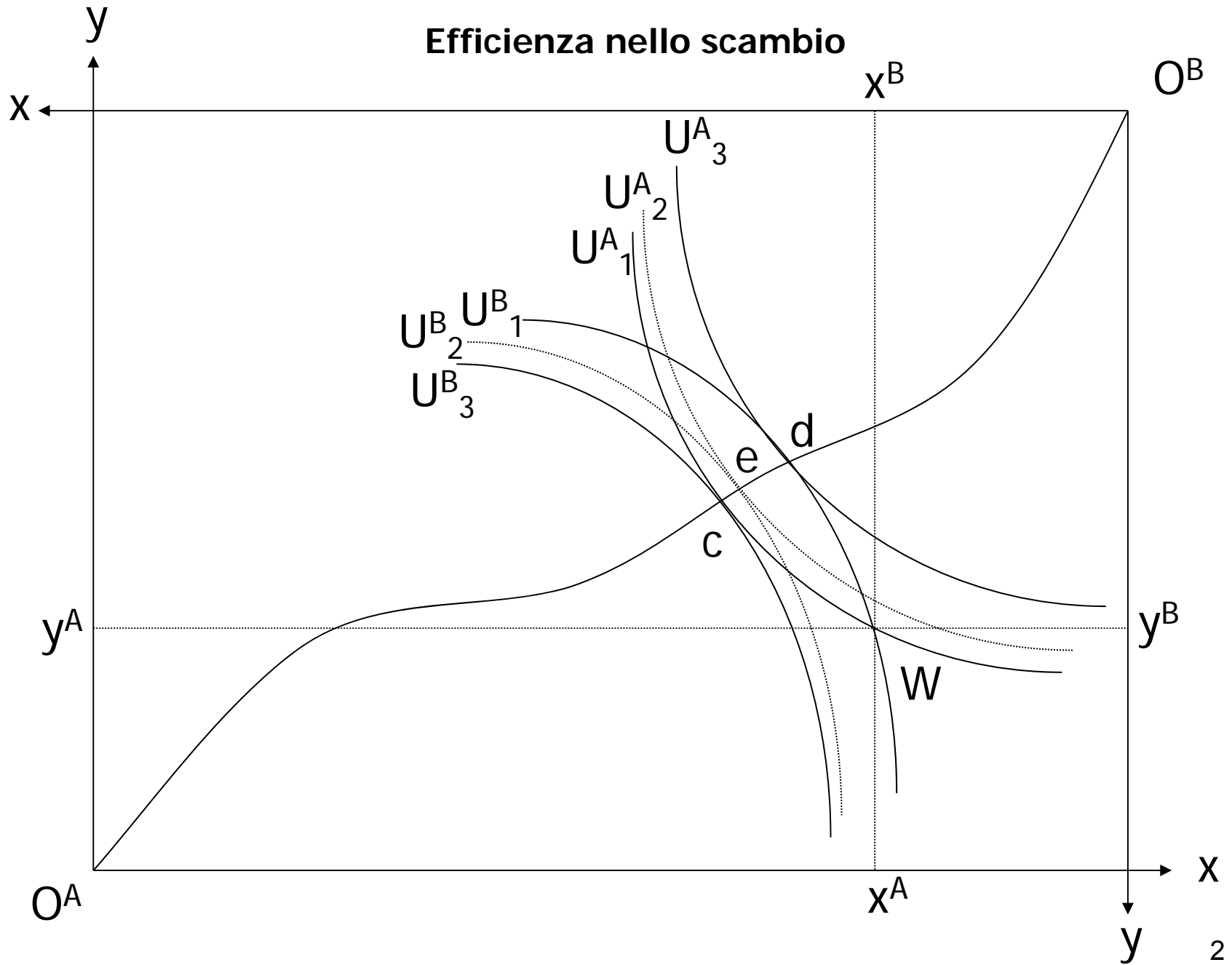


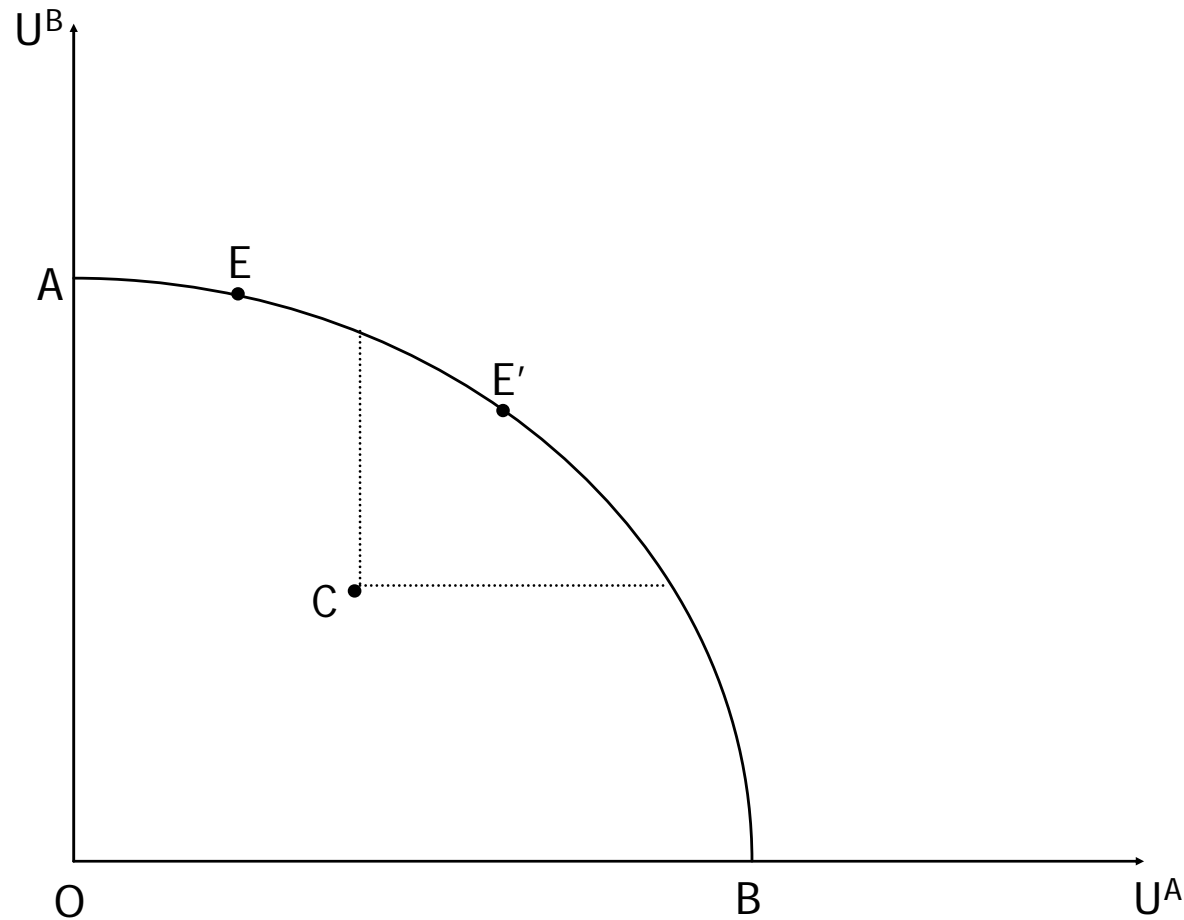
Intervento pubblico e efficienza

- Abbiamo visto che una delle finalità dell'intervento pubblico è perseguire l'efficienza allocativa.
- L'oggetto di questa lezione è analizzare le condizioni che devono essere rispettate affinché i mercati funzionino in maniera efficiente.
- Un sistema economico è efficiente se verifica contemporaneamente le condizioni di efficienza paretiana nel consumo (scambio), nella produzione e nella composizione del prodotto.

Efficienza nello scambio

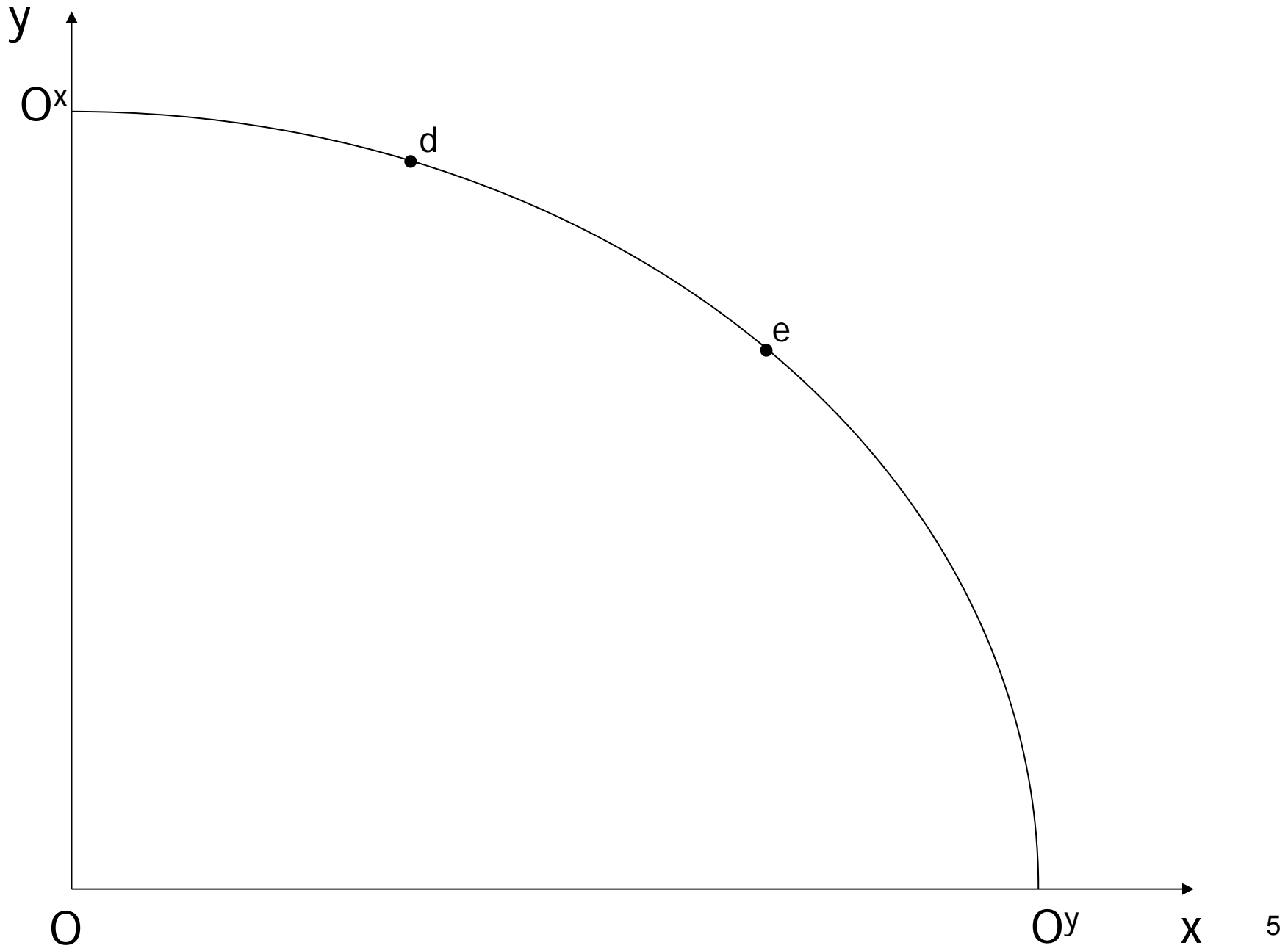


- La traslazione della curva dei contratti nello spazio delle utilità dei due individui identifica la frontiera delle possibili utilità.

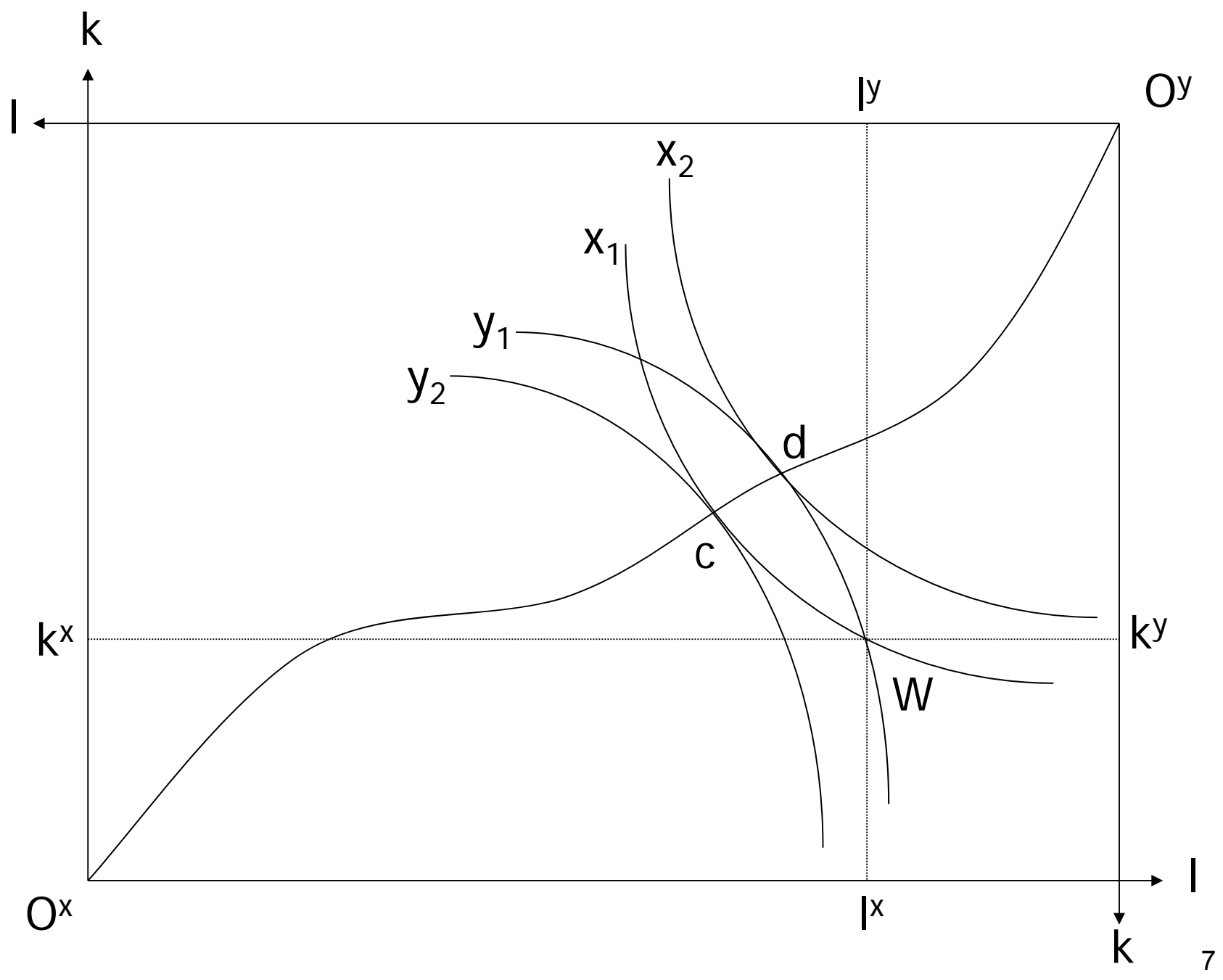


Efficienza nella produzione

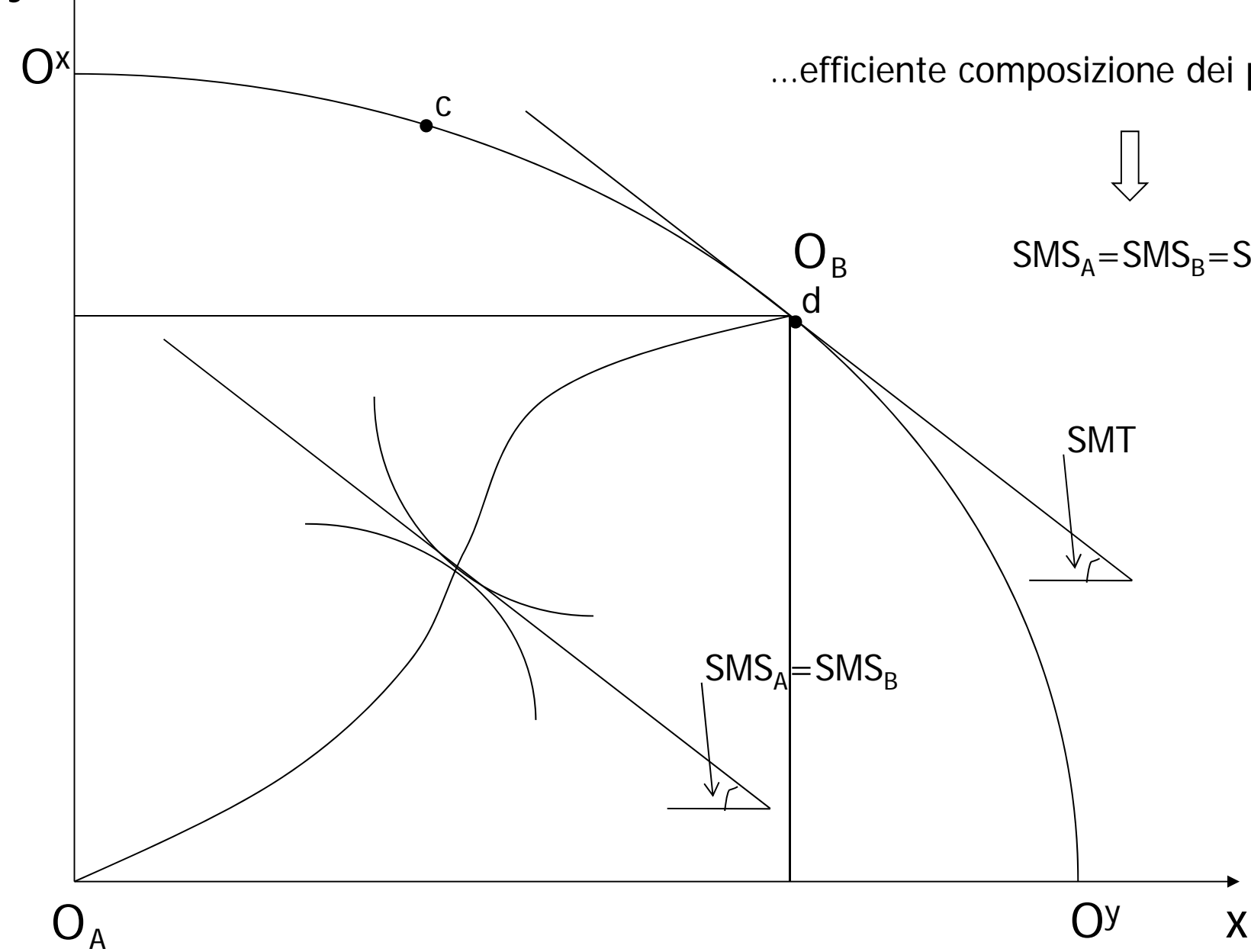
- Se un'economia non è caratterizzata da efficienza nella produzione, è possibile produrre una quantità maggiore di un bene senza rinunciare alla produzione di un altro bene.
- Se ciò fosse possibile, significherebbe che almeno un consumatore potrebbe consumare di più senza ridurre le possibilità di consumo dell'altro.
- L'efficienza nella produzione è perciò un prerequisito necessario a garantire l'efficienza paretiana.
- L'efficienza nella produzione implica che si sta producendo lungo la **frontiera delle possibilità produttive**.



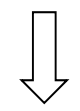
- Per una data allocazione iniziale di k e l , è possibile determinare il livello produttivo efficiente di x e di y utilizzando nuovamente la scatola di Edgworth.
- Se $SMST^x \neq SMST^y$, esiste la possibilità di aumentare il livello produttivo di almeno uno dei due beni utilizzando diversamente gli input nella produzione dei beni.
- L'efficienza nella produzione richiede che il $SMST$ sia lo stesso per tutti i beni prodotti: $SMST^x = SMST^y$.
- Tale condizione è sempre verificata lungo la curva dei contratti.



y Efficienza produttiva, frontiera delle possibilità produttive e...



...efficiente composizione dei prodotti



$$SMS_A = SMS_B = SMT$$

SMT

$$SMS_A = SMS_B$$

O_A

O_y

x

- L'inclinazione della Frontiera delle Possibilità di Produzione è il **Saggio Marginale di Trasformazione (SMT)**.

$$\mathbf{SMT = \Delta X / \Delta Y}$$

- ΔX : quantità di X a cui si deve rinunciare per aumentare la produzione di Y, cioè costo di Y in termini di rinuncia alla produzione di X ➡ **CM_Y**
- ΔY : quantità di Y a cui si deve rinunciare per aumentare la produzione di X, cioè costo di X in termini di rinuncia alla produzione di Y ➡ **CM_X**

Quindi, **SMT = CM_Y / CM_X**

- Il SMT misura il costo opportunità di un bene, Y, in termini di un altro bene, X.
- L'efficienza nella combinazione del prodotto richiede che: $SMS^A = SMS^B = SMT$
- Il “valore” di un bene deve essere uguale al costo opportunità legato alla sua produzione.
- Questa condizione è sempre verificata se i mercati sono perfettamente concorrenziali, infatti...

- La condizione di efficienza nel consumo è verificata nei mercati perfettamente concorrenziali.
- Infatti, in tali mercati il rispetto della condizione $SMS_{x,y} = -p_x/p_y$ da parte di tutti gli individui implica che ciascuno di essi sta massimizzando il proprio benessere dato il vincolo di bilancio.
- Ma poiché in concorrenza perfetta $-p_x/p_y$ deve essere uguale per tutti gli individui, questo implica che tutti i SMS devono essere uguali fra loro.

- La condizione di efficienza nella produzione è verificata nei mercati perfettamente concorrenziali.
- Infatti, in tali mercati il rispetto della condizione $SMST_{k,l} = -w/r$ da parte di tutte le imprese implica che ciascuna di esse sta cercando di massimizzare i profitti attraverso la minimizzazione di costi.
- Ma poiché in concorrenza perfetta $-w/r$ deve essere uguale per tutte le imprese, questo implica che tutti i $SMST$ devono essere uguali fra loro.

- Anche la condizione di efficienza nella composizione del prodotto è verificata in mercati perfettamente concorrenziali
- Ricordate: **SMT = CM_Y / CM_X**
 Il SMT misura il costo opportunità di un bene, Y, in termini di un altro bene, X.
- La massimizzazione dei profitti da parte di tutte le imprese implica inoltre che $SMT_{x,y} = -p_x/p_y$, dato che per ciascuna impresa $p_x = CM_x$ e $p_y = CM_y$.
- Abbiamo già dimostrato che $SMS^A = SMS^B = -p_x/p_y$
- Di conseguenza: $SMS^A = SMS^B = SMT$

Teoremi di economia del benessere: un avvertimento

- I teoremi dell'economia del benessere possono essere visti in chiave positiva (il mercato è efficiente) ma anche in chiave negativa (il mercato è efficiente solo sotto condizioni molto stringenti)
- L'efficienza legata alla concorrenza non deve condurre alla conclusione che l'intervento pubblico è inutile
 - Stato “minimale”: ordine, diritti di proprietà
 - Fallimenti del mercato